

電影節發燒友9至10月的主题是「永生魅惑：吸血鬼的暗黑浪漫」，圍繞吸血殭屍電影，精選歷年代表作，介紹這獨特的電影形象及衍生的文化特色。

■ 文：仁濟醫院靚次伯紀念中學
■ 教師 關懷遠
圖：劇照

吸血殭屍的故事人所共知，原來真有其人。他是中古時期羅馬尼亞的諸侯，以手段兇殘見稱，敵軍恨之入骨，稱其為「吸血鬼」。第一篇散文體吸血鬼小說是波利多里於1819年發表的《吸血鬼》，主角是名充滿魅力的英國貴族。真正把故事發揚光大的，則是愛爾蘭小說家Bram Stoker於1897年寫成的《德古拉》，初步確立這蒼白、嗜血、怕光、長生不死的人物形象。到了1922年，德國導演茂瑙拍攝了第一齣黑白的吸血殭屍（*Nosferatu*）電影，被視為吸血鬼電影的始祖，意味着這電影形象已誕生逾百年。

永恆的電影形象

《殭屍誌異》（1931）和《吸血殭屍》（1958）均是殭屍電影的里程碑。兩片中殭屍形象截然不同。前者的殭屍形象驚嚇，藉吸人血盼得永生。後者的形象則是優雅紳士，而演員基斯杜化李亦奠定日後德古拉伯爵的吸血鬼貴族形象。吸血殭屍形象亦隨之成為文化符號，象徵黑暗、恐懼、孤獨、死亡和永生。

要數歷年經典作品，首推德國導演茂瑙的《吸血殭屍》（1922），他善用明暗對比和視覺效果，帶出人物的心靈暗角，是表現主義電影的傑作。香港電影很早已現「屍蹤」，不過皆以傳統殭屍形象入戲。直至1980年的《鬼打鬼》才掀起殭屍片熱潮，其中《殭屍先生》（1985）乃表表者。此類港產片仍保留傳統做惡懲奸主題，並加入滑稽動作及惹笑場面，成為當時的票房保證。

永生不滅——吸血殭屍的文化意涵



《吸血新世紀》是以殭屍形象包裝的青春愛情片。

吸血殭屍的影像符號

如果用「電影符號學」概念分析殭屍類電影，則整個系列是「文化上有意義的符號組合」的「文本」。眾導演透過吸血殭屍這人物影像符號，抒發某種思想與感情，從而帶出某種意義，並與文本中其他實物影像符號，組織成多重文化意義。例如：

吸血

這影像符號常以殭屍青面獠牙吸食人血永續生命，其意義指涉清晰，就是探討人是否需如吸血鬼般，為求永生而義無反顧？

大蒜

據東歐民間傳說，人們相信大蒜氣味能

驅趕吸血鬼，加上本身具抗菌效果，是吸血殭屍電影中重要的影像符號，最早在《吸血殭屍》（1922）出現。

陽光

這是導演茂瑙的創舉，片中描述吸血鬼在黎明第一道光照射下化為灰燼。在默片時代這設定極具視覺衝擊力，影響深遠，日後同類電影皆襲此做法，陽光成為吸血殭屍的弱點。

此外，吸血鬼害怕十字架、聖經等宗教聖物。鏡子這影像符號有時用作驗明吸血殭屍的身分。

電影中的文化符號

吸血殭屍成為電影的文化符號，歷年作品或多或少都探索了以下的文化現象。

身分認同：吸血鬼既像人又不像人，長期生活在黑暗中，以吸血續命，被社會排斥，是不折不扣被邊緣化的「他者」（otherness）。但他吸人血後，又將人類化為同類，由邊緣移向主體，究竟他是晚上生活的人，還是不能活在日常的鬼？這成為人類思考自身存在的載體，突顯「我是誰」的身分問題。

深層恐懼：人類對未知的事情感到恐懼。吸血鬼打破人們對死亡的認知，加上缺乏認知，激發出對吸血鬼傳說更大的恐懼，甚至由恐懼衍生崇拜的心理。早期電影如《殭屍誌異》寫女性由被引誘的不安，到情感連結後心生好感，都隱含這心理描寫。

思考永生：古往今來，人都怕死。佛教

強調「西方極樂世界」，基督教宣揚「信耶穌，得永生」等亦可作如是觀。吸血殭屍恍似人們終極追求的目標，可是，電影描述的形象卻都是寂寞的。何解？這涉及人們對永生的看法。後期的吸血殭屍形象已超越驚悚電影中「魔鬼」的屬性和意涵，進而提升至探討超越生死。永恆的人生是否必然幸福？美國導演占渣木殊的《永生情人》嘗試帶出這哲理。戲中一對男女殭屍，如常人般有「存在焦慮」。

吸血殭屍的形象不斷複製，就如其電影一樣長生不老，荷李活甚至有「Dracula元年」或「後德古拉時代」之說。吸血殭屍成為不斷被重新詮釋和注入意義的「文化容器」，日後亦將影響文學與影視創作，而每年的萬聖夜也繼續是小孩扮鬼扮馬的熱門全球商品。

