

去年，Sun Life 永明與旅發局合作，冠名贊助「永明香港國際龍舟邀請賽」，今年進一步打造成「永明香港國際龍舟節」。(圖片由被訪者提供)



## 升級版龍舟節 發揮同舟共濟精神

天氣開始炎熱，為迎接暑假旅遊旺季，香港旅遊發展局（旅發局）將推出全新推廣「香港夏日盛會」(Hong Kong Summer Fun)，集合城中焦點活動及優惠。打頭炮的是「永明香港國際龍舟節」，重頭戲是今年50週年，由旅發局主辦、中國香港龍舟總會（龍總）合辦，Sun Life 永明冠名贊助的「永明香港國際龍舟邀請賽」。扒龍舟已有逾2,000年歷史，這項盛事承傳中國傳統文化，吸引香港各界人士參與，包括學校師生、企業管理層及員工，發揮同舟共濟的團隊精神。

### 永明香港國際龍舟節 規模更勝去年

「永明香港國際龍舟邀請賽」將於6月27日至28日舉行，規模更勝去年，來自16個國家及地區，超過220支隊伍、逾4,500名健兒，將進行21項賽事。雖然賽事只有兩天，但今年活動全面升級為「永明香港國際龍舟節」，由6月19日至7月1日（共13天）於尖沙咀海濱舉行。

星光大道設有美食街及啤酒樂園，另設永明香港龍舟共創站、22米長傳統木龍舟、電影《迷你兵團與大怪獸》聯乘龍舟主題裝置、巨型可口可樂樽及龍舟主題打卡熱點。

#### 第18年贊助龍舟比賽

Sun Life 永明於2008年開始贊助龍舟比賽，最初是贊助地區性的賽事，包括赤柱龍舟賽。去年更與旅發局合作，冠名贊助「永明香港國際龍舟邀請賽」；今年進一步打造成「永明香港國際龍舟節」。

香港永明金融有限公司首席客戶及市場總監劉啟予說：「今年是公司第18年贊助龍舟比賽，我們希望能夠承傳這項傳統本地文化，龍舟具有同舟共濟的含義，強調團隊精神，與公司的企業文化配合。」

本港近年大力推動盛事，帶出香港的魅力，龍舟節是其中一個項目，對遊客具有一定吸引力。

龍舟比賽匯聚世界各地的選手及旅客，除參與賽事外，亦讓他們體驗香港文化、美食與城市活力，回國後自然成為香港的品牌宣傳大使，帶動口碑以及長遠旅遊經濟效益。

Sun Life 永明透過龍舟支持社區，去年銘琪癌症關顧中心董事會主席梁智鴻醫生（右三）亦有出席。(圖片由被訪者提供)



「贊助賽事有效提升企業的品牌形象，除了本地顧客外，還可以連繫大灣區、內地、亞太區，以致全球的顧客。」

#### 說好品牌故事

早在今年初，Sun Life 永明便與旅發局合作，構思不同的活動，包括現場的攤位、音樂表演等。

今年特別設立「永明精英盃」，吸引18支由Sun Life 永明的理財顧問、員工、合作夥伴及慈善團體組成的隊伍參賽。

其中兩支隊伍由社福機構組成，包括銘琪癌症關顧中心，他們派出癌症康復者參賽；另外一支由仁濟醫院旗下兩間中學的學生組隊參賽。

「我們原本想邀請更多社福機構參加，但是由於賽事非常緊湊，所以未能加插更多相關的隊伍，期望日後可以繼續增加。」

這兩支龍舟隊數個月前開始進行訓練，Sun Life 永明為他們提供訓練期間所需的物資，包括食物及應援物資等。

除了龍舟外，於2024年開始更積極活化香港的舊籃球場，現時共有兩個，分別位於粉嶺及葵芳，預計將會陸續增加。

公司亦有贊助音樂活動，例如剛剛舉行的林憶蓮演唱會，與具有質素、形象正面及擁有跨世代「粉絲」的藝人合作，為社會帶來正能量。

Sun Life 永明的贊助策略，注重品牌價值，為社會帶來正面影響，包括帶動社區、健康人生等理念。

Sun Life 永明藉以提高品牌曝光率，帶出

今年特別設立「永明精英盃」，吸引18支由Sun Life 永明的理財顧問、員工、合作夥伴及慈善團體組成的隊伍參賽。(圖片由被訪者提供)



「植根本土、放眼全球」的形象，說好品牌故事，並加強與不同持份者的連繫，最終帶動生意。

「Sun Life 永明在港發展近135年，可說是一個老品牌，我們期望透過不同的贊助活動，讓更多人認識我們。」劉啟予說。

#### 磨練中學生意志

「永明精英盃」其中一支隊伍由仁濟醫院旗下兩間中學組成，師生均參與其中，有效磨練學生意志。

仁濟醫院靚次伯紀念中學體育老師李婉詩老師，本身是中國香港龍舟總會執行委員會委員，負責龍舟課程發展，亦是現役香港龍舟代表隊隊員。

李老師秉持「開心龍舟」理念，強調文武雙全與因材施教，因應學生特質訂立個人目標、建立自信，逾20年來協助無數學生考取龍舟訓練及教練證書，更培育出30多位港隊代表出戰各項比賽。

靚次伯紀念中學中一學生蘇梓昊生於香港、長於九江，他4歲起接觸龍舟，每年必參與當地國慶的啟龍、比賽與潑水等傳統習俗。蘇梓昊說：「回港就學後加入學校龍舟隊，我深刻體會到團隊的力量，承擔起責任，變得自信。」

靚次伯紀念中學的中四學生蔡鈞霆，已累積四年龍舟經驗，經歷過勝出的喜悅與落敗的遺憾，深刻領悟到刻苦鍛鍊與團隊配合的重要性。

仁濟醫院董之英紀念中學中四學生楊嘉睿，自幼受電視上龍舟競渡的熱烈氣氛感染，一直夢想能親身參與，今年終於如願以償。「一直以為扒龍舟只需拼命用力，後來發現『合拍』才是關鍵。訓練中，我看到力氣最大的隊友，為了配合鼓手節奏而調整自己，令我明白真正的合作不是個人逞強，而是彼此成就。」楊嘉睿說。

當他坐在船上聽著古老鼓聲，深刻感受到「不服輸、向前衝」的精神，讓他從文化的「旁觀者」變成了「參與者」。



靚次伯紀念中學的學生開始進行訓練。(圖片由被訪者提供)